

Partners for International Business

Toekomstbestendige bouw- en gebiedsontwikkeling in Vlaanderen



Wat is een PIB?

Partners for International Business (PIB) is een publiek-privaat samenwerkingsprogramma dat is ontworpen om Nederlandse bedrijven te helpen hun internationale ambities te realiseren. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) werkt, namens de Nederlandse overheid, samen met een cluster van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen om een meerjarig actieplan te ontwikkelen, doorgaans met een looptijd van 3 jaar. Dit PIB-actieplan beschrijft strategische en promotionele activiteiten die gericht zijn op het effectief positioneren van een Nederlandse (sub) sector in een buitenlandse markt. Voor de uitvoering van het PIB-actieplan maakt RVO gebruik van zijn internationale netwerk, waaronder ambassades, consulaten en regional business developers (RBD's).

Waarom België en meer specifiek Vlaanderen?

Gedeelde visie op een duurzame toekomst

Duurzaamheid is een steeds belangrijker thema in de bouwsector, aangedreven door klimaatverandering, verstedelijking, groeiende energieafhankelijkheid en een toenemende vraag naar duurzaamheid door opdrachtgevers. Als buurlanden delen Nederland en België niet alleen grenzen, maar ook een gezamenlijke visie op een duurzame toekomst. Met België als de op één na grootste handelspartner van Nederland is onze samenwerking niet alleen economisch van be-

lang, maar ook essentieel voor de transitie naar een klimaatneutrale leefomgeving en industrie.

De uitdagingen waar we voor staan zijn vergelijkbaar: tegen 2050 willen we onze steden en industrie volledig klimaatneutraal hebben. Nederlandse en Belgische bedrijven en kennisinstellingen bieden nu al oplossingen die de weg vrijmaken voor een duurzamere toekomst en een schoner milieu. Gebouwenrenovaties kunnen efficiënter, duurzamer en circulair worden uitgevoerd. Als burens zoeken België en Nederland voortdurend naar manieren om de krachten te bundelen, kennis te delen en expertise te combineren.

In de afgelopen vier jaar heeft de Nederlandse ambassade in België met twee sectorstudies, meerdere handelsmissies en seminars en twee edities van het Climate Tech Forum de basis gelegd voor intensieve contacten en gedeelde ambities rond toekomstbestendig bouwen. Deze activiteiten hebben geleid tot een sterk publiek-privaat netwerk en laten zien dat er een duidelijke behoefte is aan structurele ondersteuning om handelsrelaties verder te verdiepen en gezamenlijke projecten te realiseren. Met dit meerjarige project willen we nu voortbouwen op deze basis.

Zakelijke kansen in Vlaanderen

Op basis van inzichten die de afgelopen jaren zijn opgedaan en de kansen die worden beschreven

in het rapport *'Sustainable & Circular Construction in Belgium'*, kunnen de volgende kansen voor Nederlandse mkb-bedrijven worden geïdentificeerd:

- **Duurzame en toekomstbestendige oplossingen:** Vlaanderen ziet Nederland als een koploper op het gebied van duurzame en toekomstbestendige bouw, wat Nederlandse bedrijven een voordeel geeft, vooral wanneer zij samenwerken met lokale bedrijven.
- **Hoge renovatievraag:** Er is een grote behoefte aan grootschalige renovaties, maar het woningbezit in België is sterk gefragmenteerd en er zijn weinig grote woningcorporaties.
- **Betaalbaarheidsvraagstuk:** Duurzaam en circulair bouwen wordt vaak als kostbaar gezien, waardoor het belangrijk is om de voordelen op basis van lifecycle Kosten te benadrukken.
- **Navigeren op de markt:** Aanbestedingsregels, taalverschillen en de complexe bestuurlijke structuur van België vragen om een zorgvuldige aanpak en het opbouwen van sterke relaties.
- Oplossingen voor marktplaatsen voor hergebruikte, biobased en circulaire materialen, inclusief de brede implementatie daarvan.

Focusgebieden van het PIB-project in Vlaanderen

- **Toekomstbestendige bouw- en gebiedsontwikkeling,** met nadruk op duurzame en natuur inclusieve ontwikkeling, innovatie en technologie, klimaatbestendigheid, energie-efficiëntie en leefbaarheid. Binnen een gebied ligt de focus op gebouwen en openbare ruimte, in plaats van op grootschalige infrastructuur.

- **Monitoring en digitalisering,** met als doel schaalbaarheid en kennisuitwisseling te vergroten door de meetbaarheid van projecten te verbeteren en de compatibiliteit van data over grenzen heen te versterken, waarbij rekening wordt gehouden met het bredere ecosysteem van leveranciers en producenten.
- Het **proces** van toekomstbestendige gebiedsontwikkeling, inclusief de diversiteit aan rollen en stakeholders, met bijvoorbeeld omgevings- en stakeholdermanagement, het aanbestedingsproces en vergunningenmanagement.

Voor wie?

Bedrijven die actief zijn in:

- Het ecosysteem van leveranciers en producenten van circulaire (en biobased), klimaatadaptieve, energie-efficiënte en/of modulaire bouwmaterialen/oplossingen.
- Ontwikkelaars en adviseurs op het gebied van toekomstbestendig bouwen en gebiedsontwikkeling.
- Partijen die betrokken zijn bij digitalisering van toekomstbestendig bouwen en gebiedsontwikkeling.

Wat te verwachten: een overzicht van de geplande activiteiten

In 3 jaar zullen deze activiteiten worden uitgevoerd en gefinancierd door de Nederlandse overheid:

- Handelsmissies naar Vlaanderen (inbound en outbound).

- Bezoeken en matchmaking met lokale stakeholders, waaronder:
 - ▶ Gemeenten
 - ▶ Projectontwikkelaars / Bouwbedrijven
 - ▶ Architecten / ontwerp-, ingenieurs- en installatiebedrijven
 - ▶ Grote aannemers
 - ▶ Vastgoedeigenaren
- Geselecteerde gebieden in Vlaanderen, steden met specifieke uitdagingen, werken in clusters samen aan toekomstbestendige bouw- en gebiedsontwikkeling.
- Beleidsrondes en leernetwerken.
- Aanstellen van een lokale vertegenwoordiger (Liaison).

De overheidssteun is gemaximeerd op €400.000 om de activiteiten te financieren.

Voordelen van een PIB

- **Breder bereik en land overschrijdend netwerk:** Toegang tot een groter netwerk van gezamenlijke klantgroepen.
- **Vergrote zichtbaarheid:** Meer zichtbaarheid voor het cluster en/of de onderliggende sector, waarbij de betrokkenheid van de Nederlandse overheid het vertrouwen bij lokale stakeholders vergroot.
- **Concurrerende positionering:** Het bereiken of behouden van een concurrerende positie in de doelmarkt.
- **Grotere impact op lokale ontwikkelingsdoelen:** Meer betekenisvolle bijdrage aan initiatieven op het gebied van duurzaam en toekomstbestendig bouwen.
- **Kennisdeling:** Delen van inzichten en ervaringen over zakendoen in een specifieke markt.

Wat zijn de kosten?

Elke deelnemer is verantwoordelijk voor:

- Reis- en verblijfskosten van de eigen medewerkers.
- Betalen van een vergoeding aan de coördinator.
- Dekken van de uren van de eigen medewerkers.
- Het ontwikkelen van promotiemateriaal.

De geschatte jaarlijkse kosten, inclusief bovenstaande uitgaven, liggen tussen €8.000 en €10.000 per bedrijf. Daarnaast wordt van deelnemende bedrijven verwacht dat zij de georganiseerde activiteiten bijwonen.

Welke partijen zijn momenteel betrokken?



Cirkelstad

GEEN AFVAL GEEN UITVAL



VLAANDEREN
CIRCULAIR



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



Koninkrijk der Nederlanden

volantis
Part of Sweco